

Newsarchiv „nobeo und PASSHÖHE machen HORNBAACH zu ihrem Projekt“

14.01.2014:

Die HORNBAACH-Baumarkt-AG mit Hauptsitz im pfälzischen Bornheim bei Landau hat sich für nobeo und PASSHÖHE als Produktionspartner für ihre Eigenmarkenfilme entschieden. Seit dem Frühjahr 2013 produzieren die beiden Kölner Medienexperten in Co-Produktion die jeweils ca. 30-minütigen Sendungen über die Produkte aus dem Hause HORNBAACH. In der moderierten Studiosendung werden die Mitarbeiter fachlich fundiert über die Produkte informiert. Die Sendungen werden auf die Bedürfnisse der jeweiligen HORNBAACH-Länder zugeschnitten.

PASSHÖHE zeichnet sich für die Konzeption, die Realisation vor Ort und die redaktionelle Betreuung im Schnitt verantwortlich. nobeo setzte das web-tv-mobil @-car sowie eine kompakte Produktionseinheit als Flightcase ein. Mit drei HD-Kameras produzierte die nobeo-Crew das Bildsignal und inszenierte die Eigenmarken ideal aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Das Set wurde mit eigener Licht- und Tontechnik passend ausgeleuchtet und vertont. Alle Signale wurden vor Ort zur späteren Weiterverarbeitung in der nobeo Postproduction gemischt und aufgezeichnet.